

01/12/16

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Proximedia France reprend les actifs digitaux de Regicom pour accélérer son développement sur le marché de la communication digitale locale

Paris, le 1^{er} décembre 2016. Proximedia (www.proximedia.fr), filiale de Publicis Groupe dédiée à la communication digitale locale, annonce aujourd'hui la reprise des actifs digitaux de Regicom, une filiale de Spir Communication, dans le cadre d'une procédure de redressement judiciaire.

En reprenant l'activité digitale de Regicom, Proximedia renforce son expertise sur la communication digitale locale (création de sites internet, e-commerce, campagnes Adwords, Facebook, emailing, SMS etc.) et enrichit son offre de nouvelles solutions de communication digitales efficaces et innovantes.

De plus, les équipes seront renforcées par l'intégration de 136 salariés de Regicom sur tout le territoire, afin de mieux répondre aux besoins des clients. Les clients actuels de Regicom continueront de bénéficier du savoir-faire des équipes de Regicom mais profiteront également de la qualité de relation clients déployée par Proximedia.

Proximedia, membre de [l'Association Nationale des Professionnels du Marketing](#), et également première entreprise de services à avoir obtenu le Label « [Origine France Garantie](#) », renforce ainsi sa position d'acteur clé de la communication digitale locale en Europe, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas et en Espagne.

« L'arrivée des équipes de Regicom hautement expérimentées sur le marché de la communication locale représente une belle opportunité pour notre développement en France. Cela va permettre d'offrir un service encore plus complet et pertinent à nos désormais 25 000 clients français, en particulier en matière de gestion de campagnes Adwords et de communication digitale locale. » explique Maxime Baffert, Directeur Général de Proximedia Europe.

À propos de Proximedia

Proximedia est une filiale de Publicis Groupe dédiée à la communication sur Internet des TPE/ PME / Commerçants et Artisans locaux . L'ambition de Proximedia, créée en 1998, est de mettre l'expertise acquise par Publicis Groupe dans le domaine du numérique au service de l'ensemble des entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Proximedia développe ainsi des outils et des produits destinés aux entrepreneurs et aux petites et moyennes entreprises pour leur permettre de tirer le meilleur parti d'Internet et de ses possibilités : création de site Internet, e-commerce, référencement payant sur les moteurs de recherche, solutions vidéo etc.

www.proximedia.fr | Twitter : [proximedia_fr](https://twitter.com/proximedia_fr) | Facebook : www.facebook.com/Proximedia.fr | LinkedIn : Proximedia France | Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UcTWwR-bOpZvkG0HjESciBEQ>

Contacts

Maxime Baffert Directeur Général Proximedia Europe +33 1 55 84 28 00 maxime.baffert@proximedia.fr